

PUBLIC	PROGRAMME	
Toute personne souhaitant concevoir des sites web	OBJECTIFS PEDAGOGIQUES A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :	
PRE-REQUIS Connaissance de Windows et d'Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux • Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement • Décrypter les usages qu'en font les entreprises 	
MODALITE PEDAGOGIQUE Cours individuel/collectif/a distance	CONTENU	
MODALITE DE DEROULEMENT Durée : 07 HEURES	<ul style="list-style-type: none"> • LES NOUVEAUX USAGES DES RESEAUX SOCIAUX L'internaute et la communication par les réseaux sociaux Les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective 	
MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT <ul style="list-style-type: none"> • Formation présentielle • Un ordinateur par participant • Un support de cours par participant • Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. • Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> • LINKEDIN ET VIADEO Optimiser son profil : parcours professionnel, compétences, recommandations, publications, organisations... Les Interactions : demandes de connexion, groupes de discussion, pages d'entreprises 	
MODALITE DE SUIVI ET D'EVALUATION <ul style="list-style-type: none"> • Interface client pour consulter les plannings • Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture. • Questionnaires d'évaluation complété par chaque stagiaire • Questionnaire d'évaluation complété par le formateur • Attestation de fin de stage • Hotline gratuite 	<ul style="list-style-type: none"> • LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX Usages et chiffres-clés des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat Blogs, wikis : utilisation par les entreprises Les règles de confidentialités (protection de la vie privée) La sécurité (réglage des paramètres) 	
MODULES COMPLÉMENTAIRES <ul style="list-style-type: none"> • Aucun 	<ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK Créer ou améliorer son compte Facebook Les différents formats de communication (profil, page, groupe) Utilisation des pages business Créer des publicités • TWITTER Le vocabulaire : le tweet, les « followers »... Gérer sa veille professionnelle Développer la visibilité de son compte • INSTAGRAM Créer et animer son compte Instagram de manière efficace Créer une publication efficace et choisir ses hashtags. Mesurer les performances de ses actions sur Instagram 	