

PUBLIC	PROGRAMME
Toute personne souhaitant concevoir des sites web	OBJECTIFS PEDAGOGIQUES A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> Prendre en main les principaux réseaux sociaux et maîtriser le vocabulaire de base
PRE-REQUIS Connaissance de Windows et d'Internet	CONTENU
MODALITE PEDAGOGIQUE Cours individuel/collectif/a distance	INTRODUCTION Définition - Typologie - Chiffres Evolution des usages Critères de choix de ses réseaux
MODALITE DE DEROULEMENT Durée : 07 HEURES	LINKEDIN Présentation générale Gérer son profil : parcours professionnel, compétences, recommandations, publications, organisations... Les Interactions : demandes de connexion, groupes de discussion, pages d'entreprises Les applications mobile et tablette de LinkedIn
MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT <ul style="list-style-type: none"> Formation présentielle Un ordinateur par participant Un support de cours par participant Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels. 	TWITTER Présentation générale Création de compte La saisie en 140 caractères La citation, le retweet Les « followers » Gérer sa veille professionnelle Développer la visibilité de son compte
MODALITE DE SUIVI ET D'EVALUATION <ul style="list-style-type: none"> Interface client pour consulter les plannings Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture. Questionnaires d'évaluation complété par chaque stagiaire Questionnaire d'évaluation complété par le formateur Attestation de fin de stage Hotline gratuite 	FACEBOOK Présentation générale Créer un compte Créer une page Administrer sa page Enrichir la page Créer des publicités
MODULES COMPLÉMENTAIRES	LES AUTRES MÉDIAS SOCIAUX UTILES AUX PROFESSIONNELS
<ul style="list-style-type: none"> Aucun 	Viadeo, YouTube, Pinterest